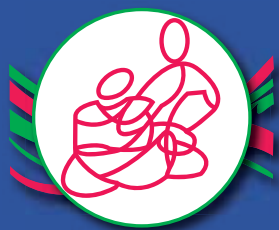


Newsletter Mentoring



جمعية شبكة النساء للرائدات
Réseau de Femmes pour le Mentoring/Networking
Moroccan Women Mentoring/Networking
Concept Innovateur et Pionnier au Maroc

Newsletter Mentoring N° 4 / Mars - Juin 2012

Dates à retenir

- 6 octobre 2012
Formation approfondie en Mentoring/Networking au profit des membres mentors et mentees.
- 20 octobre 2012
Célébration du 2^{ème} anniversaire du Réseau MWM et de la journée Nationale de la femme.
- 24 et 25 novembre 2012 à Rabat
2^{ème} Forum International pour le Mentoring/Networking au CAC - Hay Riad - Rabat.

Un grand Bravo au Comité Caravane pour
“la 2^{ème} caravane Women Mentoring”
dans la région Agadir-Souss-Massa-Draâ

Nous sommes très reconnaissantes à nos membres
Manal, Hayat, Fatema, Hafida, Khadija et Ilham
pour leur dynamisme et leur dévouement!
et à nos partenaires pour leur confiance!

Nous remercions vivement les membres
de la commission communication pour leur
contribution à cette Newsletter



Par Ilham ZHIRI



Formation approfondie en mentoring au profit des membres MWM par notre partenaire KVINFO - Du 14 au 16 Mai 2012

Notre partenaire KVINFO a développé un programme de mentoring spécialement conçu pour combattre l'isolation professionnelle et sociale des femmes. En effet, ce programme de mentoring connaît un vif succès sur la scène internationale. KVINFO a organisé du 14 au 16 Mai au Centre de Coaching de Copenhague (CCC)- Danemark, des ateliers de formation approfondie, au profit de 8 participantes, affiliées au Réseau de Femmes pour le Mentoring/Networking (MWM) et de la Commission Formation du réseau. Cet événement s'est déroulé en présence de Mme GHANAM l'ambassadeur du Maroc au Danemark.

L'objectif a été d'exposer aux participantes les différents types de mentoring et leurs visées, de les doter

mentoring, avant de leur fournir les moyens propices à l'évaluation de la réussite et de l'efficacité de cette relation.



d'outils adéquats au recrutement et au matching ainsi que des valeurs qui les accompagnent, de leur expliciter les diverses composantes de la relation mentor/mentee et les phases du

Grâce à ce programme, les mentees peuvent bénéficier de tout l'expérience professionnelle des mentors. Pour ce faire, plusieurs exercices pratiques ont accompagné chaque point abordé en vue d'optimiser les connaissances des participantes à cette formation qui fût sans aucun doute une expérience enrichissante.

Les 8 personnes sont aujourd'hui des expertes formation de formateur (FF) et peuvent désormais dupliquer le concept au sein de différentes associations.

Journée de sensibilisation au projet Female Mentoring à L'Université Mohamed V - Souissi - Rabat - 24 Mai 2012

Dans le cadre de son programme de diffusion et de vulgarisation du processus de mentoring et de networking le MWM a organisé une journée de sensibilisation sur le "Mentoring/Networking" au profit des étudiantes de l'université Mohamed V Souissi de Rabat. Cette journée chapeautée par la Commission Formation et animée par 11 membres du MWM, a été instructive. Les membres du réseau ont également présenté leurs témoignages issus de leurs expériences en tant que mentors ou mentees dans divers tandems.

En effet, les participantes ont pu avoir une meilleure visibilité quant aux bénéfices concrets et réels que peut leur apporter l'approche novatrice du Mentoring, surtout au moment où la majorité d'entre elles est en dernière année d'études et aspire à

l'autonomie tant sur le plan personnel que professionnel, dans le but d'une meilleure employabilité.

De ce fait, le processus de candidature a été entamé sur place suivi d'une présentation des 11 femmes mentors et leaders dans le milieu socioprofessionnel, ce qui a contribué à l'implication favorable des participantes au sein de ce programme.

Nous remercions vivement Mme Aicha Bouhjar, membre très active, déléguée de la commission de partenariat, et chef de projet -female mentoring à titre volontaire, pour son dévouement, sa grande implication, son dynamisme d'avoir réussi cette belle journée et tout le processus depuis la signature de la convention tripartite.



Voir Video 24 Mai : <http://youtu.be/W4-MvUwfd2Y>



Chadia Bennis

COMMISSION

E-mail : ch.bennis@gmail.com

RESEAUTAGE

Journée d'hypnose Ericksonienne Casablanca, le 16 Juin 2012

Dans le cadre de ses diverses activités, la Commission du Réseautage a organisé une journée d'hypnose à Casablanca le 16 Juin 2012, avec la participation de plus de 15 membres.

Cette journée a été offerte par Rachida SERGHINI, membre du réseau et coach professionnelle, une admirable contribution au développement personnel des membres présentes.



Loubna Benabdellah

COMMISSION SUIVI ET EVALUATION

E-mail : lou.b19@gmail.com

2^{ème} journée tandem Mentors/Mentees A l'IRCAM - Rabat - Le 30 juin 2012

Dans le souci d'assurer la pérennité et l'efficacité des tandems mentors/mentees, le MWM a organisé une journée tandem par la commission Suivi et Evaluation et durant laquelle le comité a évalué le bon fonctionnement des tandems.

Plusieurs témoignages de femmes sur leurs expériences, ont alimenté cette journée avec l'objectif majeur d'améliorer le processus de suivi des tandems mentors/mentees.

Pour ce faire, il a été suggéré de mettre en place différents outils tels que le pré-mentoring et le journal de rencontres comme vecteur de succès de ces Tandems grâce à une surveillance continue tout au long de la relation de mentoring. Au terme de cette excellente journée, les Mentors et les Mentees ont reçu leurs diplômes cloturant ainsi 9 mois de relation de Mentoring.

L'expérience étant positive, plusieurs membres ont formulé leur souhait de devenir mentor durant les prochains tandems qui prendront en considération les aspirations éducationnelles, professionnelles et personnelles des mentees.

Quelques résultats de l'enquête d'évaluation des tandems:

- 15 membres souhaitent être mentors : 8 veulent continuer à être mentors et 6 sont mentees désirant devenir mentors (dont 1 qui souhaite devenir mentor pour jeunes).
- 100% sont satisfaites de leur relation de mentoring.
- 85% sont satisfaites du processus de suivi de la relation.





COMMISSION

PARTENARIAT

Participation à la conférence - MENA/ KVINFO à Copenhague

Du 17 au 19 avril 2012

La Commission Partenariat et le bureau du Réseau de Femmes pour le Mentoring/ Networking, représenté par Wafâa CHAFI, Chadia BENNIS et Ilham ZHIRI, ont participé à la conférence MENA/KVINFO qui s'est tenue à Copenhague du 17 au 19 Avril 2012. Lors de cet événement, la commission a présenté l'association MWM à une audience MENA composée de 100 participantes, dont la prix Nobel yéménite Tawakul Karman.

Au terme de cette activité, il a été décidé de créer un partenariat avec BDC ainsi que de renforcer le partenariat de l'année en cours avec KVINFO.

Plusieurs réunions de la commission partenariat ont été organisées par Mme Aicha BOUHJAR responsable déléguée de la commission Partenariat, et qui la gère avec dynamisme et efficacité. Merci Aicha!



Invitation de Mme Wafâa CHAFI par le réseau Méditer

8 Mai 2012

Le 8 mai, notre vice-président, Mme Wafâa CHAFI, a été invitée par le réseau «Méditer» à assister à leur première assemblée générale qui a eu lieu à Bruxelles. Puis, elle a été conviée à conclure le débat public qui a eu lieu au Parlement européen.

Aussi a-t-elle présenté notre association et notre stratégie. Par la suite, «Méditer» a accepté la demande de notre association MWM pour faire partie de ce réseau Méditerranéen d'ONGs.

Nous sommes heureuses et nous félicitons Wafâa pour ses efforts de lobbying!

Participation au sommet du luxe à Marrakech

Le 30 Mai 2012

Les membres du MWM, Hayat SAIDI, Manal EL ATTIR et Ilham ZHIRI ont répondu présentes à l'invitation de Mme Dina POWELL la présidente de la Fondation GOLDMAN SACHS à participer au Sommet du luxe qui a eu lieu à Marrakech le 30 mai 2012. Lors de l'un des ateliers, notre Présidente a présenté l'association et ses objectifs.

Cette journée a été marquée par un excellent networking motivant le réseau à assurer un suivi à la fois avec la Fondation GOLDMAN SACHS et la Fondation Tory BURCH.



Cette photo en présence de Tory BURCH et Dina POWELL

“ Afous gh Ufus”

2^{ème} Caravane de sensibilisation au Mentoring/Networking au profit des femmes rurales

Région Sous-Massa-Draa (Agadir-Tiznit- Tafraout), du 27 avril au 1er mai 2012

La 2^{ème} Caravane rurale constitue un prolongement au succès de divers événements organisés par le MWM et qui convergent tous vers une vision commune qui tend à contribuer à l'autonomie des femmes tant sur le plan professionnel que personnel.

Après la réussite de sa première édition dans la région Skhirat-Temara-Ain Atiq du 24 au 27 juin 2011, la 2^{ème} caravane de sensibilisation au mentoring/networking s'est déplacée au sud du royaume, dans la région Souss-Massa-Draa, à Agadir, Tiznit et Tafraout. Elle s'est étalée sur une période allant du 27 avril au 1^{er} mai 2012, a nécessité plus de 500 heures de préparation, et a ciblé 240 femmes du milieu rural. La caravane s'inscrit dans les missions du réseau qui œuvrent pour le partage des expériences professionnelles et le soutien des femmes porteuses de projets, en adoptant l'approche novatrice du Mentoring/Networking.

Pour ce faire, cette 2^{ème} Caravane a eu pour objectif majeur de sensibiliser les femmes des coopératives des produits de terroir au concept « Mentoring/Networking », et de les doter d'outils adéquats pour une meilleure commercialisation de leurs produits.



Activités de la Caravane :

Deux activités étaient au programme. Une formation de sensibilisation et de renforcement des capacités de la femme rurale, qui a eu lieu le 27 et 28 avril au siège de la Wilaya d'Agadir. Assurée par 5 formatrices et 1 traductrice, elle s'est articulée autour de 5 ateliers animés par différents experts. Les formatrices sont : Fatima AGNAOU, Khadija ASSARI, Manal ELATTIR, Hafida BENCHRIFA, Hayat SAIDI et Ilham ZHIRI.

Résultats de la formation :

Au terme de ces deux journées, plusieurs experts parmi les intervenants se sont engagés à soutenir et accompagner les coopératives, et ce dans divers domaines tels que le marketing des produits, le montage financier et la certification des produits.

Le succès de la caravane a été tel que les femmes ciblées ont baptisé la 2^{ème} caravane : « Afous Gh Ufus » signifiant « main dans la main » et qui résume parfaitement l'esprit du mentoring/networking.



Ensuite, la 2^{ème} activité de cette caravane consistait à visiter les coopératives afin de créer un réseau de contacts, d'entraide et de partage d'expériences. Ces visites de terrain étaient réparties sur une période de trois jours, du 29 avril au 1^{er} mai 2012 et ont ciblé 5 coopératives : 2 à Tiznit, 2 à Tafraout et 1 à Anzi ; l'objectif principal étant de diffuser et de mettre en application les valeurs du réseau.

Résultats des visites :

L'enjeu était d'amener ces coopératives concurrentes à s'entraider et à mieux gérer leurs conflits d'intérêt afin d'atteindre une commercialisation optimale des produits du terroir.

Le réseau visait également à apporter aux coopératives son appui pour leur permettre d'exposer leurs produits dans des foires et salons nationaux et d'avoir accès à des plateformes permanentes pour la commercialisation.

Au terme des visites, 3 tandems de mentoring ont été mis en place par notre réseau : un tandem pour l'intégration de jeunes femmes en décrochage scolaire au sein d'une coopérative locale, un deuxième consistant en un matching d'une coopérative leader avec une deuxième moins expérimentée, et un troisième en introduisant une mentor expérimentée à aider une coopérative.



Feedback des bénéficiaires :

L'intérêt porté par les participantes à ces visites, leur assiduité et leur participation ont témoigné de l'apport considérable de cette activité qui a su répondre à des besoins réels.

Nos partenaires et sponsors :

Nous remercions la Fondation de la Caisse de Dépôts et de Gestion (FCDG), la Fondation de la Banque Populaire (FBP), VISA, la wilaya de Agadir Souss Massa Darâa, le Maroquin,

la Province d'Agadir, le Gouverneur de Tiznit ainsi que la Commune de Tafraout, pour leur contribution considérable dans la réalisation des objectifs du réseau.

Ainsi, la 2^{ème} Caravane de sensibilisation au Mentoring/ Networking au profit des femmes rurales a été une expérience très enrichissante tant pour les bénéficiaires et le Réseau que pour les partenaires associés avec un esprit qui reflète pour le mieux la vision du MWM.



Présentation de la stratégie post-caravane pour la commercialisation des Produits du Terroir

Hôtel Palace Anfa, le 14 juin 2012

Sous l'égide du comité Caravane et en présence de 30 personnes invitées et plus de 14 partenaires, la présentation de la stratégie post-caravane pour la commercialisation des produits du terroir a fait l'objet d'introductions et d'informations concernant le MWM, et de son harmonie avec des organismes divers en matière d'objectifs. Le concept du Mentoring a fait l'objet d'une présentation ainsi que la caravane rurale et la stratégie d'appui à la commercialisation.

Des explications ont été données, notamment en terme d'actions envers les coopératives, des critères de sélection des femmes bénéficiaires, ainsi que la direction du développement des produits du terroir et la mise à disposition de ressources humaines et financières sur plusieurs bases stratégiques.

Lors de cette présentation, les partenaires ont tenu à exposer les politiques de leurs organismes d'appartenance et les programmes établis au profit des coopératives dans le but de la commercialisation des produits de terroir à savoir l'ouverture des magasins solidaires dans certaines régions du pays, la mise en place de stands des coopératives dans les aéroports et la conception d'un guide pour les petits producteurs du monde rural.

En plus de l'existence d'une division dédiée aux produits du terroir au sein du ministère concerné, de nombreux plans ont été mis en place dans ce sens, il en est ainsi de la création de l'ADA, de la vente des produits du terroir dans les commerces de proximité et les supermarchés, avec la possibilité d'exportation, le site e-commerce pour atteindre les clients potentiels des grandes villes, le financement, la certification, l'accompagnement. Par ailleurs, il a été proposé de mettre à la disposition des membres du MWM de locaux pour l'hébergement lors de leurs déplacements pour les prochaines caravanes.

L'objectif commun est la promotion de la femme semi rural l'autonomisation socio-économique et l'amélioration des conditions de travail, par le biais du Mentoring, la micro-finance, la formation et l'éducation professionnelle, tout en gardant les valeurs et les principes de synergie, engagement, transparence.

Un grand Merci à nos partenaires pour leur soutien!





 Voir video de la caravane
<http://www.youtube.com/watch?v=01oq2ILOyhM>
<http://www.youtube.com/watch?v=EfC-3zXVqcY>

Cette Newsletter est éditée par le soutien de

KVINFO

Tél. : +212 537 28 06 67/68
GSM : +212661 18 72 65
Fax : +212 537 79 47 38

Email : izhiri@gmail.com / rfm.com@gmail.com

site web : www.moroccanmentoring.org

 Réseau de Femmes pour le Mentoring / Networking

 Moroccan Womentoring

Rédaction par : Asmae TAMINE et Saadia Taouik

Coordination et vérification par : Wafae ZAID

Lecture et vérification : Imane Ennasri, délégué commission communication

Conception, infographie, offerte par : Imprimerie El Maarif

Impression : AZ éditions - numérique



جمعية شبكات النساء للإرشاد

Réseau de Femmes pour le Mentoring/Networking
Moroccan Women Mentoring/Networking