



جمعية شبكة النساء للرائدات
Réseau de Femmes pour le Mentoring/Networking
Moroccan Women Mentoring/Networking

2ème Forum International pour le Mentoring/Networking

Mentoring et Autonomisation de la Femme
Levier du développement socio-économique

24 & 25 Novembre 2012

Club du Ministère de l'Équipement et du Transport - Rabat

SOMMAIRE

Mot de la Présidente	3
Ressources (Humaines, financières)	4
Résumé de l'événement	8
Objectifs	9
Liens Presse, Liens Video	9
Intervenants	10
Conventions	17
Remise de Trophées	19
Expositions	21
Formations	22
Contacts	24

MOT DE LA PRÉSIDENTE



Il y'a un peu plus d'un an, une équipe de femmes membres de notre réseau s'est portée volontaire pour l'organisation du 1^{er} Forum pour le Mentoring / Networking. Véritable plateforme d'échange, l'évènement a réuni près de 350 femmes du pays et a permis le partage de réflexions très pointues sur la place qu'occupe la femme les acteurs économiques.

Engagées sur le chemin de l'autonomisation de la femme, et ayant à cœur l'essor économique du pays, nous avons souhaité offrir notre savoir et notre expérience à travers le Mentoring afin d'accompagner ces femmes dans le développement et l'ancrage de leur savoir-être entrepreneurial.

Le succès de la première édition de ce Forum a été tel que nous avons été sollicitées par des organismes afin de les accompagner dans leur développement. Des femmes leaders de la société civile ont, quant à elles, souhaité participer à davantage d'activités de renforcement des capacités.

S'en est dès lors suivie une caravane rurale dans la région pilote de Souss-Massa-Draa pendant laquelle dix (10) femmes leaders des coopératives AGR et associations ont bénéficié de formations et d'accompagnement dans la définition de leurs stratégies commerciales.

Conscientes de l'importance de ces démarches, nous réaffirmons aujourd'hui notre engagement à poursuivre sur cette même voie, afin d'appuyer les femmes des autres régions. Au-delà du Forum, nos activités se poursuivent et prévoient la mise en place de partenariats publics et privés pour la construction de projets durables avec, à terme, l'objectif d'étendre la pratique du Mentoring dans toute la région MENA et devenir, par là même, une organisation de référence en la matière.

Je voudrais à cet effet souligner les efforts des membres du Comité d'Organisation, tous les partenaires et tous les sponsors sans qui cette rencontre n'aurait pas eu lieu, et que je tiens à les remercier et féliciter chaleureusement pour leur engagement déterminé et soutenu à faire de cette seconde édition un évènement de premier ordre

Ilham Zhiri
Présidente Fondatrice du Réseau de Femmes pour le Mentoring/Networking

RESSOURCES

Humaines :

Comité d'Organisation du Forum
Bénévoles AIESEC - Hôtesse d'accueil
Prestataires de service



Comité d'Organisation du Forum

Hafida Benchrif
Aicha Bouhjar
Imane Ennasri
Bouchra Khalifa
Mariam Kenfaoui
Wafaa Chafi
Hind Jalal
Farida Jaidi
Mouna Sebbahi
Asmae Alaoui Hafidi
Sakina Belkasmi
Fatima Agnaou
Khadija Assari
Ilham Zhiri
Nabila Khouimi
Najiba Serghini



Financières

Partenaires institutionnels



KV Info

ROYAUME DU MAROC



Ministère de l'Agriculture
et de la Pêche Maritime

Ministère de l'Agriculture
et de la Pêche Maritime



Ministère de la Jeunesse
et des Sports



Institut Royal de la
Culture Amazighe

Sponsors

Sponsors Platinum



Ambassade des USA au Maroc
Agence de l'Oriental



مؤسسة صندوق النقد العربي
FONDATION CDG



avec le soutien de Managem

RÉSUMÉ DE L'ÉVÈNEMENT

Le "Réseau des Femmes pour le Mentoring et Networking" a pour mission de contribuer à l'autonomisation de la femme marocaine par le Mentoring et le Networking grâce à un processus d'échange et de partage afin qu'elle puisse participer à l'essor socio-économique du pays.

Suite au succès de notre premier Forum organisé en décembre 2011, Le Réseau de Femmes pour le Mentoring et le Networking organise les 24 et 25 novembre 2012 la 2^e édition du Forum International pour le Mentoring /Networking sous le thème :

Mentoring et Autonomisation de la Femme Levier du développement socio-économique

Cette action citoyenne s'inscrit dans le cadre des activités du réseau et de sa mission d'autonomisation et de renforcement des capacités de la femme marocaine.

Ce forum ambitionne de sensibiliser, d'une part, des femmes leaders sur les fondamentaux et les principes du concept de Mentoring, d'inspirer ensuite la création de modèles et de référents dans le Mentoring. D'autre part, le forum a pour objectif de connecter des jeunes femmes à différents réseaux, start-up, coopératives et associations dans le but de bâtir une meilleure communauté pour contribuer judicieusement au développement socio-économique de notre pays.



OBJECTIFS



Principaux spécifiques à atteindre avant l'évènement

- Tenue du forum, plateforme d'échange professionnel
- Organisation de formations au profit des femmes des régions du Maroc - Renforcement des capacités
- Exposition et valorisation des produits du terroir
- Sensibilisation des femmes sur l'importance de ce nouveau concept de Mentoring /Networking
- Appel à l'engagement et l'inspiration des femmes modèles et construction et développement du Réseautage Professionnel à travers des partenaires marocains et Internationaux`
- Renforcement de partenariats privés et publics pour l'autonomisation économique de la femme

Objectifs du Forum



- Ouvrir la réflexion sur le concept de Mentoring qui tend à encadrer les femmes dans leur participation économique : à soutenir l'entrepreneuriat, à partager des expériences professionnelles, et développer un réseau aux femmes créatrices ou porteuses de projets d'entreprises.
- Soutenir le leadership féminin en valorisant leurs potentialités professionnelles afin de contribuer au développement socio-économique du pays.

100%
des personnes
questionnées
ont exprimé le souhait
de participer
à la 3^e édition,
en 2013



LIENS PRESSE

L'Economiste	Journal / Date : Mardi 13 Novembre 2012 Rubrique : Société -Page : 25 Journal / Date : 22 Novembre 2012 Journal / Date : vendredi 23 Novembre 2012 Page : 30 http://www.leconomiste.com/article/901388-petites-le-ons-de-networking http://www.leconomiste.com/article/901620-promouvoir-l-entrepreneuriat-feminin-par-le-mentoring
Le Soir	http://www.lesoir-echos.com/un-forum-national-pour-le-mentoring/societe/femmes-2/60367/ Journal / Date : Mardi 13 Novembre 2012 Rubrique : Economie – Page : 13 Journal / Date: Jeudi 15 Novembre 2012 Rubrique: Femme - Page: 11 Journal /Date : Vendredi 23 Novembre 2012, Rubrique : Rendez-Vous - Page: 17 Journal/Date : Mardi 27 Novembre 2012 , Rubrique : Economie –Page :13 http://www.lesoir-echos.com/quatre-conventions-pour-le-mentoring-feminin/societe/femmes-2/61884/
Site financenews	http://www.financenews.press.ma/portail/Ca-se-passe-au-Maroc/un-2eme-forum-international-pour-le-mentoring-networking.html
RTM	http://www.alaoula.ma/infos.php?lang=ar date : 24 11 2012 - info principal - min :13 mn 22s
Les Echos Quotidien	http://www.lesechosquotidien.ma/index.php?option=com_content&view=article&id=27608:le-networking-pour-booster-l-entrepreneuriat-feminin&catid=7:business
Aujourd'hui le Maroc	http://www.aujourd'hui.ma/maroc-actualite/emploi-formation/forum-women-mentoring-networking-99556.html
Maroc Press	http://www.marocpress.com/fr/leconomiste/article-24276.html http://www.marocpress.com/fr/leconomiste/article-25695.html
Site de l'Union Pour la Méditerranée	http://www.ufmsecretariat.org/en/week-of-the-19th-november/
Partage du programme sur slideshare	http://fr.slideshare.net/Managem/forum-international-pour-le-mentoring-networking-15318596
Azine.com	http://www.azine.ma/quatre-conventions-pour-le-mentoring-feminin/



LIENS VIDEO



<http://www.youtube.com/watch?v=BjC4fVob1lo&feature=youtu.be>



http://www.youtube.com/watch?v=v4i8C_YOzRA&feature=youtu.be

INTERVENANTS

M. Fathallah Sijilmassi

Secrétaire Général Union Pour la Méditerranée - UPM

M. Sijilmassi a placé la problématique de l'autonomisation économique de la femme dans le contexte méditerranéen et a rappelé les projets mis en œuvre dans le cadre de l'Union Pour la Méditerranée.



Mme Mounia Boucetta

Secrétaire Générale Ministère du Commerce, de l'Industrie et des Nouvelles Technologies



Mme Mounia Boucetta a présenté la feuille de route de son ministère et les programmes pour l'accompagnement de l'Etat pour renforcer l'innovation et la compétitivité des PME/TPE en matière de commerce et d'industrie (clusters industriels, MEP cités de l'innovation...).

M. Younes El Jaouhari

Ministère de la Jeunesse et des Sports

M. Younès El Jaouhari a partagé ses réflexions sur la crise économique et financière mondiale et son impact sur l'emploi des jeunes femmes et hommes. Pour lui, l'entreprise sociale reste la meilleure solution pour répondre de façon pragmatique à un contexte particulier et difficile partout dans le monde. Il a mis l'accent sur l'action de son département en faveur des filles en matière d'emploi et d'autonomisation.



Mme Houda Zekri

KVINFO



Mme Zekri a présenté le mentoring au Danemark qui a initialement été utilisé comme approche pour faciliter l'insertion des immigrés. En mettant en contact les immigrés avec un mentor danois, l'insertion est facilitée et l'intégration réussie. L'expérience danoise a été reconnue par l'OCDE et est actuellement considérée comme bonne pratique à dupliquer partout dans le monde. Mme zekri a félicité le Réseau et ses membres pour la réussite du Mentoring au Maroc depuis le partenariat en 2010.

Mme Maha Shawareb

Vice Présidente Business Development Center - BDC - Jordanie

Mme Shawareb a illustré son propos en présentant les objectifs, la vision et l'action de son centre en matière d'entrepreneuriat et emploi des jeunes : le programme « Maharat ». Ce programme s'appuie sur des TOT, le coaching et le mentoring pour améliorer le potentiel des jeunes. Les plus défavorisés d'entre eux sont ciblés en priorité pour les outiller en matière de compétence managériale, d'accès au financement, de développement de leur business plans et d'accompagnement dans le montage de leurs entreprises. Plus de 10 000 jeunes ont été accompagnés. Le programme Maharat « formation pour l'emploi » est considéré comme une bonne pratique et un exemple à dupliquer dans la région.





Mme Nouzha Skali

Parlementaire et Ancien Ministre du Développement Social



Mme Nouzha Skali est intervenue sur la thématique « Promotion de la représentation des femmes méditerranéenne en politique ». Comme elle revenait du Parlement, elle a partagé avec la salle la part du budget de l'Etat consacrée au département chargé du développement social de la femme et de la famille en cours de vote qui ne représente que 0,5%. Cette situation montre qu'avec une seule femme à la tête d'un département ministériel, 99,5% du budget de l'Etat est sous la tutelle d'hommes. Mme Skali a conclu son intervention en appelant l'amélioration de la représentativité des femmes dans les postes de prise de décision y compris au Parlement en citant quelques chiffres à travers le monde : les femmes représentent en moyenne 20% dans les parlements dans le monde, 14,9% dans le monde arabe et près de 24% en Europe.

Mme Latifa Jbabdi

Association Marocaine des Droits Humains

Mme Jbabdi a axé son intervention sur le processus constitutionnel qui a mené à la consécration de l'égalité entre les sexes dans tous les domaines dans l'article 19. Elle a ainsi rappelé l'importance de cet ensemble indivisible des droits civils, politique, économique et social et leur complémentarité pour assurer une véritable égalité. Elle a appelé tous les acteurs à œuvrer à la mise en œuvre et l'opérationnalisation des dispositions constitutionnelles, notamment « l'Autorité de la parité ». Les mesures affirmatives ou les discriminations positives sont un outil indispensable à utiliser dans notre contexte particulier pour améliorer la représentativité des femmes d'autant plus que ces mesures sont tout à fait constitutionnelles. Le principal enjeu cité par Mme Jbabdi est le défi de mise en œuvre.



M. Idriss Ettabaa

Directeur du Développement des Produits du Terroir à l'Agence pour le Développement Agricole (ADA)



M. Ettabaa du Ministère de l'Agriculture a parlé de la stratégie du développement des produits du terroir, déclinée du pilier 2 du plan Maroc Vert de développement du secteur agricole. Cette stratégie qui met en valeur les richesses locales avec la création de label, d'Appellations d'origine contrôlée AOC profite en premier lieu à une main d'œuvre en majorité féminine qui manquait cruellement de l'accès au marché, condition incontournable pour la commercialisation et l'accès au revenu. Mr Ettabaa a félicité le réseau pour ce 2^{ème} forum et a émis le souhait de soutenir notre initiative et de s'inscrire dans la stratégie de maroc vert qui vise l'accompagnement des femmes dans les régions à leur autonomisation économique.

M. Said Mtaich

ANPME

« Le programme Infatih » est le titre de l'intervention de Mr Said Mataich de l'ANPME. Il a ainsi commencé par présenter l'engagement de l'ANPME dans la Promotion de l'Entrepreneuriat en déclinant l'accompagnement de l'ANPME (stratégique et opérationnel), en rappelant les programmes mis en place, dont ont bénéficié plusieurs régions du Maroc et plusieurs bénéficiaires dans différents secteurs. Il a conclu son intervention en déclinant la nouvelle stratégie de promotion de la TPE (très petite entreprise de moins de 3 millions de DH de CA) en déclinant les offres du pack « Infatih pour elle » subventionné jusqu'à 50% par l'Etat avec un plafond. Ce programme ouvre la voie à un progrès certain et à une amélioration des indicateurs de la participation économique des femmes dans un proche avenir avec pour objectif de porter la part des femmes chefs d'entreprises de 7% à 20% en partenariat avec Intel.



Mme Nabila Freidji

CGEM



Mme Freidji est intervenue sur la thématique du rôle du mentoring dans la promotion de la région. Elle a cité l'accompagnement de la CGEM des PME et TPE dans les régions du Maroc à travers la formation et le suivi.

Mme Mieko Yabuta

Fonds des Nations Unies pour la Population (UNFPA)

Mme Yabuta a commencé par féliciter l'association pour l'organisation de ces séminaires sur cette thématique précieuse visant à pousser les femmes vers l'autonomisation. Elle a partagé son expérience lors de son 1er emploi au Japon où même si elle n'a pas subi de discriminations salariales, les hommes étaient favorisés en termes de promotion et d'accès à des postes de responsabilité. Ils partaient en stages d'insertion dans l'entreprise plus longtemps que les femmes, ce qui leur permettait de renforcer leur réseau et mieux saisir les opportunités éventuelles. Mme Mieko a aussi cité l'absence de modèle et de mentor pour les femmes japonaises qui sont amenées à quitter l'entreprise pour assurer le travail domestique. Elle a ensuite quitté ce premier emploi au Japon pour travailler dans un programme de développement au Maroc avant d'aller aux Etats-Unis pour travailler pour UNFPA.

Le mentoring est un outil de développement qui est utilisé au sein de UNFPA qui a contribué à porter la part des femmes responsables à près de 40%, soit parmi les niveaux les plus élevés du Système des Nations Unies. Elle a présenté l'approche qui a été adaptée pour les jeunes à travers « l'éducation par les pairs » qui est utilisée pour promouvoir l'égalité entre les sexes, la lutte contre les violences et les comportements à risque... Elle a conclu en appelant les femmes à rester unies, à s'entraider et se soutenir mutuellement pour progresser.



Mme Lise Lewis

Présidente - European Mentoring and Coaching Council

Mme Lise Lewis du Conseil Européen du Mentoring et Coaching s'est attachée à clarifier les concepts et les différences entre Coaching-Mentoring. Ainsi elle a rappelé les retombées positives du mentoring sur le parcours professionnel des personnes à travers l'écoute, le networking, le conseil. Elle a illustré avec le cas de Melissa Antonious designer de mode qui était dotée de compétences sans avoir pu percer et créer son entreprise. Le mentoring lui a permis d'avoir un business plan, de mieux comprendre le marché et de monter une entreprise qui petit à petit a rencontré un grand succès sur la place.



Mr Mohammed Touhami El Ouazzani

Directeur Général VISA Morocco, Central and West Africa

Directeur général de Visa Maroc a présenté l'action de VISA pour l'habilitation et l'accompagnement de la femme : éducation financière, bourses d'études...

Il a félicité le réseau pour leur engagement et actions en faveur du développement de la femme marocaine.



Mr Najib Mikou

Directeur Général de Maroc Taswiq



Najib Mikou de Maroc Taswiq est intervenu au sujet de la promotion et la commercialisation des produits du terroir. Il a décliné les objectifs, les moyens et les principales réalisations du programme à ce jour. Magasins solidaires, concept mis en place par Maroc Taswiq est une réussite visant à soutenir la coopérative marocaine. Qualité, prix, compétitivité et terroir sont les vecteurs de l'action de Maroc Taswiq. Il a cité la signature d'une vingtaine de conventions commerciales à travers le monde pour promouvoir les produits nationaux à zéro frais.

Mme Nadia Lamlili

Secrétaire Générale du Réseau des Femmes Journalistes

SG du réseau des femmes journalistes. Mme Lamlili a fait une analyse critique de l'image de la femme dans la presse féminine. Elle a ainsi rappelé que la presse féminine doit dépasser la « schizophrénie » et les images stéréotypées données de la femme qui la cantonnent à un objet de désir qui fait vendre les magazines. Mme Lamlili déplore aussi la faible présence de la femme dans les sujets financiers, économiques ou juridiques ainsi que sa faible présence dans la prise de décision dans le monde des médias, aussi bien dans les rédactions que dans les syndicats malgré la féminisation croissante du secteur. Mme Lamlili, a rappelé la nécessité pour la presse et les médias de construire un partenariat stratégique avec les avocats du genre pour accompagner le changement stratégique que nous vivons aujourd'hui.



Mme Audra Shallal
Directrice Générale Boss Consulting

La dernière intervention porte sur « la promotion de l'entrepreneuriat féminin à travers le réseautage, le mentoring et les services aux entreprises dans la région MENA » par Mme Audra Shallal, directrice générale de Boss Consulting. Mme Shallal a partagé son expérience dans le Moyen Orient/ USA et a assuré, en tant que mentor et coach certifiée, de la pertinence de ces outils pour le développement personnel et la promotion des carrières. Elle a insisté sur la nécessité de respecter les guidelines du mentoring, d'utiliser les média sociaux, tout en sachant comment les mettre au service des entrepreneurs. Il est important d'avoir des objectifs à moyen et long termes...



17 Intervenants, **9** Partenaires,
cible **400 Participants**, présence : **515**

Conclusion générale du Forum

A titre de conclusion générale de ce forum, on peut dire qu'aujourd'hui, il y a une prise de conscience partagée de la nécessité d'avancer dans l'égalité de genre et la nécessité de promouvoir la femme dans tous les domaines politique, économique, milieu des affaires, coopératives, média, ... et cette journée est porteuse de grands espoirs pour la cause féminine. Le réseau de femmes pour le mentoring œuvre pour la réalisation de cet objectif.

CONVENTIONS DE PARTENARIAT



Nous avons conclu une convention de partenariat avec le **Ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies** dans le cadre de l'élargissement de nos partenariats et de l'accompagnement et du Mentoring des étudiants bénéficiaires du modèle de création d'entreprises innovantes dans le cadre d' « Innova Project ».

Concrétiser l'engagement envers la femme marocaine par la signature de conventions avec des institutions publiques et privées marocaines.

Une deuxième convention a été signée avec **Maroc Taswiq** en vue de la promotion et la commercialisation des produits du terroir des coopératives locales.





D'autre part, nous avons pour ambition d'élargir le scope de nos actions au-delà des frontières nationales, et de nous positionner comme leader dans la région MENA, ceci à travers notre partenariat avec l'ONG jordanienne BDC.

La quatrième convention a été signée avec le **British Council**, et entre dans le cadre du « Active Public Citizen Project », qui vise l'accompagnement des femmes pour une meilleure participation dans la vie active publique à travers l'autonomisation et le Mentoring des femmes cibles dans différentes régions du maroc.



Mme Aicha Bouhjar - Membre de comité d'organisation du Forum



Remise de Trophées



Plus de **120 femmes** de Berkane à Guelmim, soit plus de **16 régions** représentées



Une exposition de produits du terroir pendant une journée



Samedi après midi et Dimanche matin



Formations

- **Cible** : 120 femmes des régions
- **4 modules** :
 - Module de formation au concept de Mentoring – Mmes Mouna Sebbahi, Hafida Benchrifra et Asmae Alaoui Hafidi
 - Module de formation en santé et hygiène – Dr Aicha Kharbach
 - Module de formation en développement personnel – Mme Amina Mounach
 - Module de formation à l'accès au programme Infitah – Mme Asmae Alaoui Hafidi

En marge de ces modules, une formation en alphabétisation Tifinagh a été assurée en partenariat avec l'IRCAM aux 10 femmes bénéficiaires de la caravane rurale organisée dans la région de Souss Massa Draa du 27 avril au 1^{er} mai.

Samedi après midi et Dimanche matin





جمعية شبكة النساء الرائدات
Réseau de Femmes pour le Mentoring/Networking
Moroccan Women Mentoring/Networking

التمكين الذاتي للمرأة
Meilleure Autonomisation des Femmes
Empowering Women

▶ <http://www.youtube.com/watch?v=BjC4fVob1lo&feature=youtu.be>

Adresse : MWM c/o C.G.E.M N° 5, rue Al Maddane secteur 7 J5, Hay Riad Rabat - BP : 26730 - Rabat - Morocco

Tél/Fax : (+212) (0) 5 37 71 12 56

GSM : (+212) (0) 6 23 76 05 78

Fax : (+212) (0) 5 37 79 47 38

Email : izhiri@gmail.com / rfmm.com@gmail.com

Site web : www.moroccanmentoring.ma

f : Réseau de Femmes pour le Mentoring / Networking

in : Moroccan Womentoring

Conception, infographie, offerte par : Imprimerie El Maarif