

Newsletter Mentoring



*Réseau de Femmes pour le Mentoring/Networking
Moroccan Women Mentoring/Networking*

Concept Innovateur et Pionnier au Maroc

Newsletter Mentoring N° 2 / Octobre 2011 - Décembre 2011

Calendrier d'activités : 1er trimestre 2012

PNP Global Entrepreneurship -NAPEO Rencontre.

17 – 18 janvier MARRAKECH

Networking des membres

28 janvier rencontre avec
Hind Jalal et Najiba Serghrini

Session et formation

de Recrutement pour les nouveaux
membres - 18 février 2012

Partenariat – Lancement du p

CAOIS – Université Med V
Souissi et GIZ le 15 fev.

Mission accompagnement

CDC -IBM solutions
28 février – 24 mars à Rabat,
Réunion plénière le 28 février

Assemblée générale ordinaire

AGO le 3 Mars 2012

Networking session - Personal development

par Membres COACH Rachida
Serghini à Marrakech le 10
Mars WE détente et Réseautage

Suivi Matching des Tandems

Fin Mars 2012

Caravane Rurale

dans la région du Sud
Fin Avril 2012

Mot de la présidente



Pour ce deuxième numéro de la Newsletter, je tiens à remercier tous nos partenaires et sponsors: Partenaires internationaux tels que KVINFO, Djof, Visa International et des partenaires nationaux tels que, la Fondation Banque Populaire, l'ANPME, la Fondation CDG, et le Ministère de la Jeunesse et des Sports, pour leur confiance, leur grand soutien contribuant à la réussite magnifique de notre Forum national de Mentoring et de Networking.

**Félicitations à tous nos membres
qui ont contribué à la réussite du Forum
et continuent à promouvoir notre association.**



**FEMMES POUR
LE MENTORING
NETWORKING**



FORUM NATIONAL POUR LE MENTORING/NETWORKING

Sous le thème

Femmes différentes, Énergies communes

RABAT La ville est devenue la capitale du Mentoring



Peu d'occasions sont offertes au niveau national aux femmes d'affaires ayant réussi dans leur vie professionnelle de pouvoir transmettre leur savoir-faire acquis à d'autres qui se lancent à peine. D'où ce forum dédié au Mentoring / Networking organisé, le 3 décembre, par le Réseau des femmes pour le Mentoring. Présidée par Ilham Zhiri, cette organisation a fait de la

Ahmed Lahlimi, Haut commissaire au Plan, était de la partie, tout comme des représentants de la Banque populaire, des organismes danois Kvinfo et DJOF, du ministère de la Jeunesse et des sports, de VISA, ou encore de la Fondation Banque populaire, de la Fondation CDG et de l'Anpme, venus tous signifier leur soutien au forum. L'Algérie était également représentée.

- ✓ 350 participantes
- ✓ 3 Partenaires Internationaux (DJOF, KVINFO, VISA)
- ✓ 7 Partenaires Sponsors Nationaux
- ✓ 3 Pays Représentés (Algérie, Liban, Maroc)
- ✓ 13 Régions Nationales représentées

création de ce relais manquant son principal objectif. Sous «une meilleure autonomisation de la femme». Les participantes sont venues de Rabat, mais aussi de Boujdour, de Zagoura, de Ouarzazate, de Nador, ou encore de Tiznit, de Safi, de Taza, de Meknès, d'Oujda, de Settat et d'El Jadida. Femmes différentes certes, mais à travers leur participation, elles expriment toutes leur volonté de mettre en commun leurs énergies, avec pour seuls mots d'ordre : «partage, échange, développement».

Hajbouha Zoubair, de Laâyoune, pionnière dans l'investissement a partagé sa success story. «Notre objectif est d'inspirer la création de modèles et de référents dans le Mentoring et de connecter des jeunes femmes à différents réseaux, coopératives et associations», insiste Ilham Zhiri. D'où les formations dispensées, les 3 et 4 décembre, à une centaine de femmes représentant de différentes régions du Royaume. Latifa Chihabi, directrice de l'ANPME a axé son intervention sur le rôle de

l'institutionnel dans la promotion et le développement des femmes. Sur ce registre, elle a présenté l'engagement de l'Agence qu'elle dirige dans la Promotion de l'Entrepreneuriat féminin. Sauf qu'il n'est pas donné à toutes les femmes d'accéder aux bureaux de cette institution pour recevoir son appui. Souvent les femmes se lancent dans des microentreprises qui restent à la merci de divers intermédiaires qui tirent le plus grand profit de leurs activités. C'est le cas notamment des femmes qui s'organisent en coopérative dans les domaines de l'artisanat ou encore de la production de l'huile d'argan ou autres produits de terroir. D'ailleurs, une action

spécifique de mentoring devrait être dédiée spécialement à cette cible. C'est aussi un moyen de renforcer la part des entreprises dirigées par des femmes. Celle-ci, rappelle Chihabi, ne dépasse pas 10%. Ce sont surtout de très petites entreprises (TPE) qui travaillent souvent dans l'informel. L'Algérie voisine n'est pas mieux lotie, comme l'a souligné la représentante du Centre des jeunes dirigeants de ce pays, Hind Aboulola Cadi. Cette dernière, à l'instar des autres intervenants et intervenantes, insiste sur la solidarité pour renverser la valeur. Moment fort de l'événement, neuf trophées ont été remis pour sortir de l'ombre des femmes dont le mérite est connu, mais aussi pour

Les vedettes du forum et des trophées

Le premier trophée a été décerné à Thouraiâ Belgnaoui. Cet artiste plasticienne expose ses toiles depuis près de 20 ans au Maroc et ailleurs. Belgnaoui a créé une association à Tétouan pour permettre à des artistes femmes de produire des œuvres et de les commercialiser, et contribué ainsi à « l'autonomisation » de la femme marocaine. Naïma Benazzi a reçu le deuxième trophée. Cette Oujdie dirige l'École supérieure de technologie (EST) depuis 11 ans. C'est à elle qu'on doit l'ouverture de l'École à des partenaires étrangers, notamment américains. Dans le domaine littéraire, c'est Chami Anissa Benzakour qui a été récompensée. Cette docteur d'Etat ès-lettres et professeur à la faculté des Lettres et des Sciences Humaines de l'Université Hassan II de Casablanca a déjà décroché la Médaille



Zhiri Ilham, Présidente du Réseau de Femmes pour le Mentoring/Networking.

d'Argent de l'Académie « Arts-Sciences-Lettres » décerné à Paris en mai 2011 pour sa contribution au développement culturel à Casablanca. Maria Bichra a reçu un trophée en reconnaissance à son travail comme coach personnel et professionnel et comme fondatrice du premier portail dédié à la maman et au bébé « Planète Mamans-Bébés » dont bénéficient plus de 13.600 mamans. Dans le monde associatif, c'est Majida Chahid et Asmaâ Sebbar qui ont été distinguées. Par ailleurs, notre consœur Amina Ibnou Cheikh, directrice du journal « Le monde amazigh » a également reçu un trophée. Dans le domaine de la médecine, Naïma Ouzeddoune a été récompensée pour son application de tous les principes du mentoring-networking. Elle est Professeur enseignante à la Faculté de médecine et de pharmacie de Rabat et également chercheur et médecin spécialiste en fonction au service de néphrologie et d'hémodialyse de l'hôpital Avicenne. Khadija Tanton, elle, n'a jamais été à l'école mais a percé dans le domaine de l'art culinaire marocain. Du reste, un trophée honorifique a été décerné à Ilham Zhiri, présidente du Réseau de Femmes pour le mentoring-networking. C'est elle qui a le mérite d'avoir réuni tout ce monde.



Wafa Chafi

Commission Partenariat

E-mail : wchafi@bmcebank.co.ma

La commission dirigée par Wafa Chafi et son équipe symbolise la force tranquille et la dynamique Synergie qui a montré plusieurs réalisations de son équipe.

Notre association a été parrainée par Visa International envergure du développement social et économique et sur le renforcement des capacités des femmes rurales pour aider à commercialiser leurs produits (artisanat et produits locaux). Le but de ce projet est de créer une plateforme E pour la commercialisation des produits fabriqués par les femmes dans toutes les régions du Royaume.

Le projet débutera le Février 2012.

En marge du Forum international sur le Mentoring et le réseautage, organisé par notre association le 3 Décembre 2012, nous avons tenu une réunion avec des représentants de la fondation CDG pour présenter

notre plan d'action pour l'année 2012 et discuter de la possibilité de leur contribution à la réussite de notre programme.

Afin de renforcer les compétences des jeunes célibataires et les compétences de l'Université Med V, notre réseau a signé un accord avec l'Université Med V Souissi, en partenariat avec CAOI pour une meilleure employabilité et d'insertion en emploi. Le projet, visant à la formation professionnelle des jeunes et leur intégration dans le développement économique. Ce sera pour une période de 14 mois jusqu'en avril 2013.

La mission de CDC-IBM Maroc solutions consiste en une mission de soutenir la stratégie de notre réseau pour les deux prochaines années par deux experts proposés par IBM d'entreprise Service Corps. Elle prendra effet à partir du 24 Février au 22 Mars 2012.



Manal El Attir

Commission Formation

E-mail : manal.elattir@gmail.com

La commission dirigée par Manal El Attir et son équipe est l'essence de la compréhension et la pratique du concept de mentoring.

Un autre impact du Forum sur le mentoring et le réseautage au cours du mois dernier, une journée et demie de formation a été fournie le 03 et 04 Décembre 2011 pour une centaine (100) de femmes de 13 différentes régions du Maroc de Nador à Boujdour.

Un guide des processus de formation d'encadrement et des orientations générales est en cours de finalisation et sera prêt d'ici fin Mars 2012, La Commission envisage d'organiser des sessions de formation entre Février et avril 2012 sur les principes et les fondements de mentoring à l'intention de 30 femmes qui sont dans le processus de recrutement par l'équipe.



Hayat Saidi

Recrutement et Matching

E-mail : mentoring.recrutement@gmail.com

La commission dirigée par notre artiste Hayat Saidi est la clé de voûte et le baromètre de la réussite de tout le processus du mentoring.

Le recrutement se fait selon des critères spécifiques et des valeurs fortes tels que le partage, le sacrifice de soi et la générosité.

Les candidats sont recommandés par des membres de l'association. Ils doivent reconnaître en eux les qualités humaines et les compétences professionnelles. L'objectif final est d'évaluer le potentiel d'expertise de chaque candidate pour la positionner soit dans le groupe de mentors ou de mentees

Après les entretiens personnalisés, la commission procède à un matching entre les personnes pour constituer des tandems composés de mentors et de mentees pouvant à priori s'entendre et travailler en harmonie.

Le matching est un exercice subjectif qui repose sur le feeling et l'intuition mais qui est souvent concluant. Au départ, les seuls éléments d'appréciation reposent sur l'évaluation des besoins, des valeurs, de l'expérience et des informations données par les candidates.

Lors des six derniers mois, plusieurs comités de sélection ont été tenus pour rencontrer les candidates potentielles et évaluer leur engagement dans un tel processus. Le formulaire de recrutement a été également revu et révisé.

A ce jour, une trentaine d'entretiens personnalisés ont été réalisés par les membres de la commission. Le matching entre mentor et mentee se fait au fur et à mesure après dépouillement des résultats des entretiens.

Dans l'objectif d'évaluer le concept du mentoring et de mesurer son impact qualitatif sur les membres du réseau qui ont bien voulu embarquer dans cette belle aventure, deux sessions de suivi de Matching ont été organisées respectivement le 21 et le 22 Octobre à Casablanca et à Rabat. A l'écoute des témoignages des différents tandems, nous avons retenu un certain nombre de remarques pertinentes, des émotions énergisantes et positives et des recommandations judicieuses pour une amélioration continue du processus.

Leçons tirées

1. Apprentissage mutuel avec un esprit Win-Win
2. Appréhension, doutes et scepticisme au début de la relation, principalement de la part des mentors qui sentent le poids de la responsabilité face à leur mentee qu'elles trouvent compétentes et dynamiques
3. Démarche spontanée, transparente et confiance mutuelle
4. Importance du processus et pas de l'objectif en lui-même
5. Gain de confiance du côté du mentor dans le process
6. La persévérance du tandem pour faire réussir la relation

Facteurs de succès de la relation

- La confiance et la transparence entre les membres du tandem
- L'attitude encourageante et optimiste du mentor, ses conseils et la pertinence de ses remarques
- La proximité géographique et les nouvelles technologies

Recommandations et attentes

1. Renforcer la formation
2. Mettre à la disposition d'autres sur le potentiel des mentors
3. Avoir les évaluations de la matching cellule sur l'harmonie et non tandems



Chadia Bennis

Commission Réseautage

E-mail : ch.bennis@gmail.com

Cette commission dirigée en main de fer par notre chère Chadia Bennis et son équipe d'enfer a pour devise : la pensée créative pour un networking efficace dans la joie et la bonne humeur.

La commission a organisé un forum débat à l'Amphitrite de Skhirat à Rabat durant le mois de Ramadan (le 18 Aout 2011) afin de rapprocher les membres et renforcer leur implication grâce à un exercice de présentation croisée entre un binôme de femmes à chaque fois. Cette manifestation a rassemblé dans une ambiance conviviale et sympathique quelques 35 membres.

Notre association a fêté son premier anniversaire le 29 Octobre 2011 au Riad DBG à Rabat.

La journée a été animée par la Présentation par Fatéma Hal de son dernier livre intitulé : « fille des frontières ».

La journée a été clôturée par la remise des attestations de mérite aux premiers tandems mentors-mentees et par la dégustation du gâteau d'anniversaire.

L'année 2011 a été clôturée en beauté et dans la joie par une soirée déguisée sous les couleurs et les tendances des années 70 au restaurant La Peniche à Rabat.

La soirée a été animée par notre artiste Hayat Saidi accompagnée d'un D.J.

Des prix du meilleur déguisement et de la meilleure danse ont été octroyés à 2 membres de l'association.



Laila Miyara

Commission Communication

Email : arcane_edition@yahoo.fr

La commission communication dirigée par Laila Miyara et son équipe est la voix de l'excellence de l'association. Elle valorise et met en lumière tous les efforts consentis par toutes les autres commissions pour positionner et bien médiatiser à chaque occasion, un événement ou une action donnée.

La commission a focalisé sur la communication interne afin de renforcer l'esprit d'appartenance et d'implication à l'association et générer un esprit de partage, de mutualisation des expériences et d'échange pour un impact positif sur la communauté.

Plusieurs actions ont été menées dans ce sens à savoir : la réalisation des cartes des adhérentes, le lancement du site web,

la création de deux groupes sur Facebook et linkedin, la réalisation d'une première plaquette et le lancement de la newsletter bimensuelle de l'association. Le trombinoscope des membres est en cours de finalisation.

La commission a aussi mis l'accent sur la communication externe qui est le support et la vitrine de toute action de l'association. Des actions de promotion et de médiatisation de tous les événements organisés par MWM sont menées grâce à des relations privilégiées de partenariat avec la presse locale et les différents médias et par une bonne représentativité de l'association par ses membres (interviews, passages à la télévision et à la radio).

Partenariats et Conventions

Le Réseau des femmes pour le Mentoring / Networking a conclu avec plusieurs Partenaires internationaux et nationaux:

K V I N F O

- **Kvinfo** : Ce partenariat concerne l'assistance technique dans le développement de programmes de formation aux techniques de mentoring.

djof

- **Djof** : Ce partenariat pour développer des programmes spécifiques de formation pour l'encadrement technique



- **Université Mohammed V-Souissi** : Ce partenariat concerne la formation des jeunes étudiants de l'université aux concepts de Mentoring.



- **Fondation CDG** : Le partenariat pour cette année pour un soutien ponctuel de nos actions.



- **GIZ** : Cela concerne un accord de partenariat avec l'Université Mohammed V-Souissi.



- **Ministère de la jeunesse et des sports**: Le partenariat est l'introduction du concept de mentoring par le biais bycaravans sensibilisation en faveur des femmes rurales et les jeunes.



- **ISESCO** : Le partenariat porte sur le financement d'un certain nombre d'actions comme la marche, le mentoring et d'autres.



- **Visa** : Le premier sponsor et maintenant partenaire pour le Forum des Femmes de mentoring tenue le 3 et le 4 Décembre 2011 et maintenant un partenaire pour la plateforme E à venir pour appuyer la commercialisation des produits régionaux pour femmes et les jeunes et les femmes à venir Caravan.



- **Fondation Banque Populaire** : Le commanditaire national de l'entrepreneuriat démarrage parraine et soutient notre programme en cours pour les jeunes et les femmes portants de projets.



- **ANPME** : L'Agence nationale pour petites et moyennes entreprises: soutien par le biais de leurs programmes, nos actions de mentoring et de l'autonomisation des femmes.

Nous remercions vivement toutes les organisations qui ont contribué à notre développement et qui nous soutiennent dans notre engagement au développement du mentoring des femmes et des jeunes au Maroc



Réseau de Femmes pour le Mentoring/Networking
Moroccan Women Mentoring/Networking

Pour une Meilleure Autonomisation des Femmes - For Empowering Women

Forum National pour le Mentoring/Networking

Sous le Thème:

Femmes différentes,
Energies communes.

« Partage, Echange, Développement »



Engagement
Partage

Transparence
Bienveillance

Le **Samedi 03 Décembre 2011** de **08h30 à 12h30**
Au Centre d'Accueil et de Conférences (CAC) à Hay Riad RABAT
(Club Equipement)

Partenaires Institutionnels

Sponsor silver

Sponsors



Partenaires Media



Contact Tél.: 05 37 28 06 67 / 68 - E-mail : izhiri@gmail.com - Site Web : www.moroccanmentoring.org

Nous contacter :

Gsm : +212 661 16 12 85 / +212 661 18 72 65

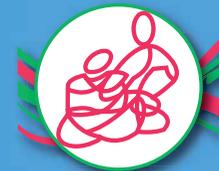
Tél. : +212 537 28 06 67/68

Fax : +212 537 79 47 38

E-mail Contact : izhiri@gmail.com

: rmmm.com@gmail.com

Site web : www.moroccanmentoring.org



Réseau de Femmes pour le Mentoring/Networking
Moroccan Women Mentoring/Networking